



## Quienes somos

La Sección funciona de acuerdo con las reglas y procedimientos establecidos por la IFLA. Los miembros oficiales del Comité Permanente de GC (KM) para 2015-2017 son:

**Presidenta/tesorera:** Leda Bultrini  
[leda.bultrini@gmail.com](mailto:leda.bultrini@gmail.com)

**Secretaria:** Mary Augusta Thomas [thomasm@si.edu](mailto:thomasm@si.edu)

**Coordinadora de Información/Editora del Boletín de noticias:** Wilda B. Newman  
[wildanewman@yahoo.com](mailto:wildanewman@yahoo.com)

Una lista completa de los miembros del comité aparece en [www.ifla.org/km/standing-committee](http://www.ifla.org/km/standing-committee).

## Historia

La Sección de Gestión del Conocimiento GM (KM) fue fundada en Diciembre 2003 como una unidad de la Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecas e Instituciones (IFLA).

## Definición

En el contexto de IFLA, la GC (KM) es definida como:

“ ... un proceso de creación (generación, captura), almacenar (preservar, organizar, integrar), compartir (comunicar), aplicar (implementar), y re-usar (transformar) el conocimiento organizacional con el fin de permitir a una organización el logro de sus metas y objetivos. La GC (KM) extiende el concepto de “conocimiento” más allá de otros conceptos que existen, tales como “memoria”, “almacén”, e “información.” El término “conocimiento” no está limitado a la información publicada; también cubre áreas como conocimiento tácito (o de expertos), conocimiento implícito, conocimiento explícito, y conocimiento procesal.”

# IFLA



## Sección de Gestión del Conocimiento



La Voz Global de la GC  
(KM)

# Mision

## La sección de GC (KM) de IFLA busca:

- Fomentar una comprensión más profunda de la GC (KM) y su relevancia y preferencia para el ambiente de las bibliotecas y la información.
- Reconocer los avances actuales de la GC (KM) y promover su implementación práctica dentro de la comunidad de IFLA.
- Proporcionar conocimiento teórico y práctico en áreas de la GC (KM) tales como:
  - Compartir conocimiento
  - Medidas de interpretación; y
  - Estructuras de valor – orientado
- Explorar pros y cons de la implementación de la GC (KM).
- Aportar una plataforma internacional para la comunicación profesional y la comprensión del significado de la GC (KM) para los bibliotecarios y sus instituciones.
- Mantener la implementación de la cultura de la GC (KM) en medios informativos incluyendo las bibliotecas.
- Facilitar la aplicación de la GC (KM) en las bibliotecas mediante el desarrollo de un programa de actividades que respalde a los profesionales de la información en sus esfuerzos para la implementación la GC (KM) en sus propias organizaciones.
- Exaltar las habilidades de GC (KM) de los bibliotecarios:
  - Utilizando la comunicación interactiva para compartir conocimiento
  - Utilizando la tecnología de la información para convertir el conocimiento en información para ser utilizada: y
  - Respaldando la ayuda en la retención / preservación del conocimiento.



# Actividades

La GC (KM) incluye muchas dimensiones de la gestión organizacional y las actividades de la Sección están dirigidas a reflejar las diversas dimensiones de la GC (KM) proporcionando una amplia plataforma de actividades integradas, mediante el trabajo cooperativo con otras secciones y divisiones de IFLA, y organizaciones profesionales apropiadas.

## La Sección de GC (KM) se propone:

- Trabajar en colaboración con otras secciones de IFLA para desarrollar sesiones y programas orientados hacia varios aspectos de la GC (KM) y explorar áreas de mutuo interés p. e. la educación y el entrenamiento; desarrollo profesional; teorías y metodologías de la GC (KM) comunicación intercultural; desarrollo organizacional; TI y medios.
- Investigar como las asociaciones profesionales influyen y respaldan la implementación de la GC (KM) en medios informativos incluyendo las bibliotecas.
- Compartir ejemplos de las “mejores prácticas” y casos de estudio para hacer la GC (KM) aplicable a un amplio rango de profesionales de la información en bibliotecas y centros de información del mundo.
- Mantener herramientas de comunicación tomando en cuenta (pero no limitados a) nuestro sitio web y Plan de Acción.
- Publicar un boletín de noticias dos veces al año
- Llevar a cabo talleres y reuniones satélites orientados a temas relacionados con aspectos específicos de la GC (KM).

# Asociarse

## Razones para asociarse:

- Para aprender acerca de la “Gestión del Conocimiento”.
- Para compartir sus destrezas en la GC (KM).
- Apoyar a IFLA en la promoción de la GC (KM).
- Para acceder a discusiones globales sobre GC (KM).
- Para participar en y contribuir al desarrollo y al avance de la GC (KM).

## Como asociarse:

La Sección de GC (KM) anima y da la bienvenida a todos para participar en y contribuir al trabajo de la Sección y proporcionar ideas creativas y sugerencias que contribuyan al desarrollo ulterior de su misión y su trabajo.

Para hacerse miembro de IFLA y de la Sección de GC (KM), por favor complete y someta un formulario de solicitud a la sede de la IFLA. Los formularios y la información para los miembros están disponibles en IFL ANET [www.ifla.org](http://www.ifla.org).

## Donde usted puede seguirnos:

Síganos en facebook y twitter, y visite nuestro blog en [blogs.ifla.org/km](http://blogs.ifla.org/km)